

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.12.2022 № 3045

О внесении изменений в муниципальную программу
Городского округа Шатура «Предпринимательство»
на 2023-2027 годы

В соответствии с Порядком принятия разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Шатура, утвержденным постановлением администрации Городского округа Шатура от 06.12.2022 № 2910

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Городского округа Шатура «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением администрации Городского округа Шатура от 25.10.2022 № 2425 «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство» на 2023-2027 годы утвердив ее в новой редакции (прилагается).

2. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Деревягина И.В.) обеспечить опубликование постановления в газете «Большая Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Городского округа Шатура Федорову Н.А.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин



**Муниципальная программа Городского округа Шатура
«Предпринимательство»**

**ПАСПОРТ
муниципальной программы Городского округа Шатура
«Предпринимательство»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Городского округа Шатура Федорова Н.А.
Муниципальный заказчик программы	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура
Цели муниципальной программы	1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура
	2. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Городского округа Шатура
	3. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц
	4. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства
	5. Создание условий для обеспечения доступности и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. «Инвестиции»	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура
2. «Развитие конкуренции»	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура
4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура
Краткая характеристика подпрограмм	1. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала Городского округа Шатура

	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц					
	3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства					
	4. Развитие потребительского рынка Городского округа Шатура путем реализации мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания и сферы бытовых услуг					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс.руб.):	Всего	2023	2024	2025	2026	2027
Средства бюджета Московской области	1 905 180,2	575 526,0	1 329 654,2	0	0	0
Средства бюджета Городского округа Шатура	48 819,8	7 474,0	26 345,8	5 000,0	5 000,0	5 000,0
Внебюджетные источники	46 550,0	8 750,0	9 100,0	9 200,0	9 500,0	10 000,0
Всего, в том числе по годам:	2 000 550,0	591 750,0	1 365 100,0	14 200,0	14 500,0	15 000,0

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Муниципальная программа «Предпринимательство» (далее - программа) разработана в соответствии с Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья», Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Целью программы, является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей программы будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов, созданию новых предприятий и рабочих мест, созданию условий для развития предпринимательства и конкуренции, развитию современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала Городского округа Шатура. Инвестиционная политика Городского округа Шатура – это комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению капиталовложений в экономику округа, отдельные сферы и отрасли, повышению инвестиционной активности населения и предпринимателей.

Основными задачами, направленными на достижение главной цели: «Городской округ Шатура - территория комфортного и благополучного проживания людей», является динамичное и сбалансированное развитие реального сектора экономики, инфраструктуры, социума и ориентации на повышение конкурентоспособности территории.

Привлечение и оптимальное использование инвестиционных ресурсов позволит обеспечить решение поставленных задач, так как с помощью инвестиций создаются новые предприятия, рабочие места, расширяются действующие производства, обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг, обеспечиваются дополнительные налоговые поступления в бюджет, развивается инфраструктура и социальный сектор.

Наличие определенных условий, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе той или иной территории для инвестирования определяют инвестиционный потенциал муниципального образования.

Индикаторами инвестиционной привлекательности территории является объем и темп роста инвестиций в основной капитал. Привлечение новых инвесторов и сопровождение действующих инвестиционных проектов является одной из приоритетных задач администрации Городского округа Шатура.

При главе Городского округа Шатура создан и действует Инвестиционный Совет. На заседаниях Совета рассматриваются вопросы реализации плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата, реализации Инвестиционного стандарта, работе с инвесторами и ряд других.

Вся информация о реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектах в приоритетных отраслях экономики (обрабатывающее производство и сельское хозяйство) вводится в Единую автоматизированную систему «Перечень инвестиционных проектов» Правительства Московской области.

Инвесторы получают поддержку и сопровождение на всех этапах реализации проекта на уровне органов местного самоуправления и Правительства Московской области.

Анализ конкурентоспособности Городского округа Шатура по отдельным факторам в сравнении с другими муниципальными округами Московской области, а также с близлежащими к нам округами Владимирской и Рязанской областей показал, что Городской округ Шатура по многим параметрам имеет инвестиционный потенциал.

Муниципальное образование имеет достаточно выгодное географическое положение, в радиусе транспортной доступности в течение одного рабочего дня находится порядка 40 миллионов потенциальных потребителей продукции. Наряду с благоприятной в целом

экологической ситуацией и достаточно хорошей транспортной доступностью имеются ценные рекреационные ресурсы (водоемы, большие лесные массивы). Достаточно развита система среднего образования, культуры и спорта, а близость Москвы обеспечивает доступность системы высшего образования. В Городском округе Шатура имеются крупные предприятия энергетической, обрабатывающей промышленности и базовой сети предприятий сферы услуг. В Городском округе Шатура имеются свободные территории под новое освоение, в том числе для создания промышленных зон, неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения.

В 2021 году главой Городского округа Шатура Артюхиным А.В. была определена концепция развития «Большая Шатура», предусматривающая кластерный подход к развитию территории с учетом дальнейшего межрегионального сотрудничества.

Данный подход основан на комплексном развитии территории и основывается на модели, состоящей из реализации взаимосвязанных проектов по созданию комфортной среды для проживания и ведения экономической деятельности, которая заключается в формировании кластеров, исходя из специализации действующих производств и особенностей территории округа.

В условиях сложившейся неоднородности территориального развития Городского округа Шатура, для получения необходимого синергетического эффекта, повышения общей рентабельности реализуемых и планируемых проектов, кластерная форма является наиболее выгодным и обоснованным вектором развития Городского округа Шатура. А, ввиду невозможности вовлечения в экономический оборот большей части территории округа, в первую очередь, необходимо развитие зон, в которых имеются необходимые или достаточные потенциальные условия для создания в них точек роста экономики и социальной сферы.

Реализация портфеля проектов по созданию кластеров позволит развивать депрессивные зоны округа, увеличить налоговые поступления в бюджет, создать новые рабочие места, привлечь квалифицированные кадры, снизить отток рабочей силы, создать новые объекты инфраструктуры, социальной сферы и, в целом, повысить конкурентоспособность территории.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Городского округа Шатура. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств местного, областного бюджетов и прочих источников финансирования составляет значительный сегмент экономики Городского округа, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях. Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития Городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

В целях централизации закупок для муниципальных нужд Городского округа Шатура в соответствии с постановлением администрации Городского округа Шатура, создан Уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений - МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура».

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличением их доли в муниципальном бюджете. Система муниципального заказа, закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В Городском округе Шатура конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение прибыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано, прежде всего, с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Одним из важнейших факторов наращивания экономической базы Городского округа Шатура является поддержка малого бизнеса. Малый и средний бизнес активно реализует инвестиционные проекты, участвует в создании комфортной среды, обеспечивает население первоочередными услугами, обеспечивает занятость населения и создает новые рабочие места.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне городского округа Шатура осуществляется в виде: предоставления субсидий и оказания информационной и консультационной поддержки. Развитию предпринимательства в городском округе Шатура способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: «Торгово-промышленная палата Городского округа Шатура», «Общественная приемная в Городском округе Шатура Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области».

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Городском округе открыт офис «Мой бизнес».

На территории Городского округа Шатура услуги розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и прочие платные услуги населению оказывают юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели принимают активное участие в организации торгового обслуживания массовых мероприятий.

По объектам стационарной торговли проводятся рейды по выявлению хозяйствующих субъектов, не включенных в Торговый Реестр и Реестр объектов потребительского рынка и услуг Городского округа Шатура.

Сотрудники отдела консультируют граждан в сфере потребительского рынка, в том числе через средства массовой информации и официальный сайт администрации Городского округа Шатура, по разъяснению новых нормативных правовых актов всех уровней.

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка на территории Городского округа Шатура, сохраняется ряд проблем, которые надо решать программными методами. К ним относятся:

- наличие не полной и не актуализированной информации об объектах потребительского рынка;
- неравномерное размещение объектов потребительского рынка по территории Городского округа Шатура;
- недостаточное привлечение инвестиций в сферу бытового обслуживания;
- недостаточное развитие современных форматов, новых технологий в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;
- низкий уровень потребительских знаний населения по защите своих прав.

Проблемы сферы потребительского рынка Городского округа Шатура носят межведомственный, многоаспектный характер и решить их можно только в системе на базе целевой программы развития сферы потребительского рынка Городского округа Шатура.

**Целевые показатели
муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство»**

N п/п	Наименование целевого показателя	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение показателя по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Городского округа Шатура											
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Отраслевой показатель, СЭР	%	106,2	105,5	105,6	105,7	100,5	100,7	Отдел экономики управления экономического развития и сельского хозяйства	1.02.01
2	Количество созданных рабочих мест	Отраслевой показатель	единиц	594	512	528	547	554	563	Отдел экономики управления экономического развития и сельского хозяйства	1.05.01
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Отраслевой показатель	тыс. рублей	25,7	31,7	33,03	34,92	36,7	39,0	Отдел экономики управления экономического развития	1.08.01

3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Отраслевой показатель	раб. мест/1000 человек	9,60	9,89	9,96	10,05	10,11	10,17	Отдел предпринимательства управления экономического развития и сельского хозяйства	4.52.01 4.52.02
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель	процент	0,96	1,1	1,0	0,9	0,8	0,7	Отдел предпринимательства управления экономического развития и сельского хозяйства	4.53.01 4.53.02

Методика
расчета значений целевых показателей
муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социального-экономического развития.</p> <p>Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительстве Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по</p>	Ежеквартально

				(без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек	организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
2	Количество созданных рабочих мест	единиц		Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.		Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально

			<p>населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>		
4	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{Bn1 + Bn2 \dots + Bn}{\sum дм}$ <p>где:</p>		Ежеквартально

			<p>I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;</p> <p>V_n – количество баллов за фактическое значение результата реализации в n-го мероприятия в отчетном году;</p> <p>$\sum_{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы П.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации в n-го мероприятия в отчетном году (V_n) определяется по следующей формуле:</p> $V_n = 3_{\text{план}} + 3_{\text{отклон}}$ <p>где:</p> <p>$3_{\text{план}}$ – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;</p>		
--	--	--	---	--	--

Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.
В случае если значение V_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.

Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:

$$\text{Зотклон} = \frac{(R_{\text{факт}} - R_{\text{план}})}{R_{\text{план}}},$$

где:

$R_{\text{факт}}$ – фактическое значение результата n-го мероприятия;

			<p>РМ_{план} – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{РМ}_{\text{план}} - \text{РМ}_{\text{факт}})}{\text{РМ}_{\text{план}}}$		
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»	Годовая

			<p>численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>Ч_{мп + ср} – ссп среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>Ч_{сп} – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p>	<p>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	
--	--	--	---	---	--

			<p>Ч_{сспмп} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
6	<p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>единиц</p>	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p>Ч_{смсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Ч_{смсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	<p>Годовая</p>

			данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)		данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	
7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально	
8	Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществивших свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально	
9	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального	Ежеквартально	

		жителей	<p>общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p>	
10	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} \times 1\,000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p>	<p>Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	Ежеквартально

11	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	<p>Показатель считается нарастающим итогом.</p> $Dзпп = \frac{Oзпп}{Общщй} * 100\%, \text{ где}$ <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Общщй – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Ежеквартально
			<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	

**Методика определения результатов выполнения мероприятий
муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство»**

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	02	01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек
2	1	05	01	Количество созданных	Единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в

					соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
3	1	08	01	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн Где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения
				рабочих мест	
				Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	

4	2	50	01	<p>Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов</p>	Процент	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>
---	---	----	----	---	---------	--

						<p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
5	2	50	02	<p>Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб</p>	<p>Процент</p>	<p>$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%$ где: Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных</p>

						<p>обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>
6	2	50	03	<p>Достижение планового значения среднего количества участников закупок</p>	Единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки,</p>

7	2	50	04	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p>	<p>Процент</p>	<p>заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
						<p> $Oэдс = \frac{Эдс}{НМЦК} \times 100\%$ где: Oэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов </p>

						<p>встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
8	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	<p>Процент</p>	<p>$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> </p>

9	2	50	06	<p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>Процент</p>	<p>Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
						<p> $ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum \text{смп}$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала </p>

						<p>указанного года, рублей; $\Sigma_{\text{суб}}$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общей объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых</p>
--	--	--	--	--	--	--

10	2	52	01	<p>Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</p>	<p>Процент</p>	<p>применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> $ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных постановлением от 23.11.2022 № 2770 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>
11	2	52	02	<p>Сформированы материалы с анализом результатов</p>	<p>Единиц</p>	<p>Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о</p>

12	3	02	01 03	<p>опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</p>	<p>Процент</p>	<p>состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>
				<p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	<p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ </p> <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; </p> <p> $\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; </p> <p> $\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная </p>	

13	3	02	01 03	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Единиц	<p>численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{\text{СП}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>
						<p>$Ч_{\text{10000}} = \frac{Ч_{\text{СП}}}{10000} \times 10000$</p> <p>$Ч_{\text{СП}}$ – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$Ч_{\text{СП}}$ – число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за</p>

						отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)
14	3	02	01 03	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса
15	4	01	01	Площадь торговых объектов розничной торговли	Тыс. кв. м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
16	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	Единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
17	4	01	04	Количество выдачи пунктов выдачи	Единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставок,

18	4	01	05	интернет-заказов и постаментов	Единиц	осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
				Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	Единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K_n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K_6 – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.
19	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	Единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
20	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной	Единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных

	4	01		основе		торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
21	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	Единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.
22	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	Пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.

23	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	Раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.
24	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	Единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрезенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
25	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	Единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
26	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	Единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Инвестиции»

N п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	4	3	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого	1 930 000,0	579 000,0	1 351 000,0	0	0	0	Отдел экономики управления экономического развития и сельского хозяйства	
			Средства бюджета Московской области	1 905 180,2	575 526,0	1 329 654,20	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Шатура	24 819,80	3 474,0	21 345,80	0	0	0		
			Внебюджетные источники								
			В пределах средств инвесторов								
1.1.	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных	2023-2027	Итого	1 930 000,0	579 000,0	1 351 000,0	0	0	0	Отдел экономики управления экономического развития и сельского хозяйства	
			Средства бюджета Московской области	1 905 180,2	575 526,0	1 329 654,20	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа	24 819,80	3 474,0	21 345,80	0	0	0		

образований Московской области	Шатура	В пределах средств инвесторов										x	
		Внебюджетные источники	Всего	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026		2027
					I	II	III	IV					
Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, тыс. руб.	x		105,5	105,3	105,4	105,4	105,5	105,6	105,7	100,5	100,7		
2. Основное мероприятие 05. ✓ Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1. Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Отдел экономики управления экономического развития и сельского хозяйства

Отдел экономики управления экономического развития и сельского хозяйства

Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс.руб.	x	x	Всего	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	x
					I	II	III	IV					
				31,7	11,09	15,35	30,08	31,7	33,03	34,92	36,7	39,0	
Итого по подпрограмме		Итого	1 930 000,0		579 000,0				1 351 000,0	0	0	0	
		Средства бюджета Московской области	1 905 180,2		575 526,0				1 329 654,20	0	0	0	
		Средства бюджета Городского округа Шатура	24 819,80		3 474,0				21 345,80	0	0	0	
		Внебюджетные источники	0		0				0	0	0	0	

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

N п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023	2024	2025	2026	2027				
1	2	4	3	5	6	7	8	9	10	11			
1.	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»		
1.1.	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»		
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0			
			Итого	0	0	0	0	0	0	0			
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	x	x	Всего	В том числе по кварталам:							x	
					2023					2024	2025	2026	2027
						I	II	III	IV				
					33	-	-	-	33	32	31	30	29
1.2.	Мероприятие 50.02.	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципальных закупок		

Проведение оценки качества закупочной деятельности	x	Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0				2024	2025	2026	2027	x	Городского округа Шатура
				В том числе по кварталам:									
Достижение планового значения доли обособленных, частично обособленных жалоб, процентов	2,5	x	2,5	I	II	III	IV	2,3	2,2	2,1	x	Городского округа Шатура	
				-	-	-	2,5						
Итого	0	Итого	0	0				0	0	0	0	МКУ «Центр муниципальны	
Проведение оценки доступности конкурентных процедур	0	Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0				2024	2025	2026	2027	x	Городского округа Шатура
				В том числе по кварталам:									
Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	4,4	x	4,4	I	II	III	IV	4,6	4,7	4,8	x	Городского округа Шатура	
				-	-	-	4,4						
Итого	0	Итого	0	0				0	0	0	0	МКУ «Центр муниципальны	
Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	0	Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0				2024	2025	2026	2027	x	Городского округа Шатура
				В том числе по кварталам:									
Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	8	x	8	I	II	III	IV	8	9	9	x	Городского округа Шатура	
				-	-	-	8						
Итого	0	Итого	0	0				0	0	0	0	МКУ «Центр	
Мероприятие 50.05.	2023-	Итого	0	0				0	0	0	0	МКУ «Центр	

	2027	Средства бюджета Городского округа Шатура	0	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	Муниципальны х закупок Городского округа Шатура»
				2023	I	II	III					
Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	x	x	0	40	-	-	-	40	39	38	38	x
1.6. Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»
2. Основное мероприятие 52.	2023-2027	Итого	0	45	-	-	-	45	45	45	45	x

2.1.	Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Средства бюджета Городского округа Шатура	0	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура
					2023	I	II	III					
	Итого		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура
	Средства бюджета Городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура
	Всего	x	x	0	100	-	-	100	100	100	100	100	x
2.2.	Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура
	Средства бюджета Городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»

N п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023	2024	2025	2026	2027			
					6	7	8	9	10	11		
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого	19 000,0	3 000,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0	Отдел предпринимательства администрации и Городского округа Шатура	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	19 000,0	3 000,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0		
1.1.	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации и Городского округа Шатура	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
	Доля среднесписочной численности	х	х	Всего	2023	2024	2025	2026	2027	х		
					В том числе по кварталам:							
					I	II	III	IV				

работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %	20,68	-	-	20,68	21,04	21,46	21,88	22,32	x
	2023	В том числе по кварталам:			2024	2025	2026	2027	
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	236,65	235,83	233,09	234,82	239,54	242,63	246,0	249,27	x
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	370	В том числе по кварталам:			2024	2025	2026	2027	x
	2023	I	II	III	IV				
Мероприятие 02.03	Итого	73	167	272	410	425	440	480	Отдел предпринимательства администрации и Городского округа Шатура
Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	0	0			0	0	0	0	
1.2.	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	x
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	x

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %	20,68	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	x
		I	II	III	IV					
		-	-	-	20,68	21,04	21,46	21,88	22,32	
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	x
	236,65	I	II	III	IV	239,54	242,63	246,0	249,27	
		235,83	233,09	234,82	236,65					
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	x
	370	I	II	III	IV	410	425	440	480	
		73	167	272	370					
Итого по подпрограмме	Итого	3 000,0				4 000,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0	
	Средства бюджета	3 000,0				4 000,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0	
	Городского округа									
	Шатура									

Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

N п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023	2024	2025	2026	2027	11	
1.	2	4	3	5	6	7	8	9	10	11	Отдел
1.1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	51550,0	9 750,0	10 100,0	10 200,0	10 500,0	11 000,0	11 000,0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура
			Средства бюджета Городского округа Шатура	5 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	
			Внебюджетные источники	46 550,0	8 750,0	9 100,0	9 200,0	9 500,0	10 000,0	10 000,0	
1.1.	Мероприятие 01.01. Содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой	2023-2027	Итого	46 550,0	8 750,0	9 100,0	9 200,0	9 500,0	10 000,0	10 000,0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура
			Внебюджетные источники	46 550,0	8 750,0	9 100,0	9 200,0	9 500,0	10 000,0	10 000,0	

деятельности	x	Всего	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	x	
				I	II	III	IV						
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	x		103,9	-	-	-	103,9	104,5	105,3	106,3	107,5		
1.2. Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	
Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	x	Всего	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	x	
			12	I	II	III	IV						
				3	3	3	3	12	12	12	12		
1.3. Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального	2023-2027	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского	
		Итого											
		Средства бюджета Городского округа Шатура											

1.5.	объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	2023-2027	Итого	5 000,0	166	-	-	166	170	175	180	185	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура					
														1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0
1.5.	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	x	Итого	5 000,0	166	-	-	166	170	175	180	185	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура					
														Средства бюджета Городского округа Шатура	5 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0
1.6.	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	x	Итого	Всего	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	x				
						15	3	9	12						15	15	15	15
1.6.	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и	2023-2027	Итого	0		0	0		0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского					
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0		0	0		0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского					

организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	х	х	Всего	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	х	го округа Шатура
					I	II	III	IV						
Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	5	5	5	5	5	5	5	5		х	
1.7. Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных	2023-2027	Итого	0		0				0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0		0				0	0	0	0		

торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	x	x	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	x
				I	II	III	IV					
Количество представленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1. Мероприятие 51.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального	Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Отдел
предприн
имательс
тва

админист
рации
Городско
го округа
Шатура

Отдел
предприн
имательс
тва

админист
рации
Городско
го округа

	образованию Московской области предприятиями общественного питания	x	Итого	x	Всего	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	Шатура
							I	II	III	IV					
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест					3510	-	-	-	3510	3530	3540	3550	x	
3.	Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	0	0		0			0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	
3.1.	Мероприятие 52.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Итого	0	0		0			0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0		0			0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0		0			0	0	0	0		

	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	x	x	Всего	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	x
						I	II	III	IV					
3.2.	Мероприятие 52.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	0	828	-	-	-	828	0	0	840	845	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шагура
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	x
					28	I	II	III	IV					
						-	-	-	28			28	28	

4.	Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шагура		
													Средства бюджета Городского округа Шагура	0
4.1.	Мероприятие 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шагура		
													Средства бюджета Городского округа Шагура	0
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	
						20	I	II	III					IV
4.2.	Мероприятие 53.02. Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шагура		
													Средства бюджета Городского округа Шагура	0
	Количество обращений в суды	x	x	Всего	2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	

по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	Итого по подпрограмме				I	II	III	IV												
																				0
	Итого	51550,0				9 750,0				10 100,0	10 200,0	10 500,0	11 000,0							
	Средства бюджета Городского округа Шатура	5 000,0				1 000,0				1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0							
	Внебюджетные источники	46 550,0				8 750,0				9 100,0	9 200,0	9 500,0	10 000,0							